

Правила проведения стимулирующей маркетинговой программы «Покупки с «Выручай-картой»**1. Термины и определения**

- 1.1. **Банк** – Акционерное общество «Почта Банк» (ОГРН 1023200000010, ИНН 3232005484, лицензия Банка России № 650 от 09.04.2020, место нахождения: Российская Федерация, 107061, Москва, Преображенская пл., д. 8).
- 1.2. **Банковская карта (Карта)** – действующая банковская карта с размещенными на ней товарными знаками Банка и Партнера, предоставленная Клиенту на основании Договора, заключенного с Банком.
- 1.3. **Балл** – бонусный балл, начисляемый Клиенту Банком в рамках настоящей Маркетинговой программы.
- 1.4. **Горячая линия** – центр поддержки Маркетинговой Программы и Программы Партнера, организованный Партнером и осуществляющий (круглосуточное) информационно-справочное обслуживание Клиентов по телефону: 8-800-555-55-05 (звонок на территории Российской Федерации бесплатный), а также по форме обратной связи в Личном кабинете на Сайте Партнера и в Мобильном приложении.
- 1.5. **Договор** – договор, включающий в себя договор банковского счета, соглашение об использовании простой электронной подписи, договор о выпуске и обслуживании расчетной (дебетовой) карты, заключаемый Клиентом и Банком.
- 1.6. **Ежемесячный период** – период времени, в течение которого Карта обслуживается и за обслуживание которой взимается комиссия. Первый Ежемесячный период начинается с даты активации Карты и завершается в последний календарный день месяца, в котором Карта была активирована. Второй и последующий (очередной) Ежемесячный период начинается с 1 числа календарного месяца и равен 1 (Одному) календарному месяцу. Последний Ежемесячный период начинается с 1 числа календарного месяца и действует по дату расторжения Договора включительно.
- 1.7. **Клиент** – физическое лицо, заключившее с Банком Договор и являющееся держателем Банковской карты.
- 1.8. **Личный кабинет** – персональная страница Клиента на Сайте Партнера и в Мобильном приложении, на которой содержится информация о Клиенте, Операциях, а также о персональных акциях и скидках.
- 1.9. **Маркетинговая программа** – стимулирующая маркетинговая программа «Покупки с «Выручай-картой», организуемая и управляемая Банком, направленная на увеличение активности Клиентов в пользовании Банковскими картами.
- 1.10. **Мобильное приложение** – программное обеспечение «Пятерочка», устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет и т.п.) на базе платформ IOS и Android, представляющее собой совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования мобильного устройства. Правообладателем Мобильного приложения является Партнер
- 1.11. **Операция** – операция по безналичной оплате товаров и услуг в ТСП, за исключением товаров и услуг, указанных в п. 4.4 Правил МП, совершаемая Клиентом с использованием Банковской карты (её реквизитов).
- 1.12. **Операция возврата** – операция зачисления денежных средств от ТСП на счет Карты.
- 1.13. **Партнер** – Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг» (ОГРН 1027809237796, ИНН 7825706086, место нахождения: Российская Федерация, 191025, г. Санкт-Петербург, пр. Невский, д. 90/92).
- 1.14. **Правила МП** – настоящие «Правила проведения стимулирующей маркетинговой программы «Покупки с «Выручай-картой».
- 1.15. **Правила ПЛ** – правила Программы Партнера, размещаемые на Сайте Партнера, а также иными определяемыми Партнером способами.
- 1.16. **Программа Партнера** – стимулирующая маркетинговая программа «Выручай-карта», организуемая и управляемая Партнером, направленная на увеличение активности участников в приобретении товаров и услуг Партнера.
- 1.17. **Сайт Банка** – сайт Банка в сети Интернет по адресу <http://pochtabank.ru>.
- 1.18. **Сайт Партнера** – сайт Партнера в сети Интернет по адресу <https://5ka.ru>.

1.19. **Тарифы Банка** – утвержденный Банком документ, содержащий финансовые и иные условия выпуска и обслуживания Карты, в том числе сведения об услугах, комиссиях и иных платежах, подлежащих уплате Клиентом.

1.20. **ТС5** – торговая сеть «Пятёрочка» – совокупность ТСП, работающих под товарным знаком Партнера.

1.21. **ТСП** – торгово-сервисные предприятия, в которых Клиент оплачивает товары и услуги с помощью Банковской карты.

2. Общие положения

2.1. Маркетинговая программа является стимулирующим маркетинговым мероприятием, проводимым на условиях публичной оферты, содержащейся в настоящих Правилах МП.

2.2. Организатором Маркетинговой программы является Банк.

2.3. Маркетинговая программа не является лотереей.

2.4. Баллы в рамках Маркетинговой программы не могут начисляться в качестве вознаграждения лицам, состоящим с Банком в трудовых отношениях, за выполнение должностных обязанностей, а также в качестве оплаты (вознаграждения) за поставленные Клиентом товары (выполненные работы, оказанные услуги) или в качестве материальной помощи.

2.5. Срок проведения Маркетинговой программы: с 10 мая 2017 г. до 31 декабря 2023 г. (включительно).

2.6. Настоящая версия Правил МП действует для Операций, совершенных с 01.01.2023 г.

3. Условия участия в Маркетинговой программе

3.1. В Маркетинговой программе участвуют Клиенты, оформившие в период проведения Маркетинговой программы Банковскую карту и давшие согласие на участие в Маркетинговой программе и в Программе Партнера. В Маркетинговой программе обслуживаются Банковские карты Клиентов, оплативших комиссию за обслуживание Карты в соответствии с Тарифами Банка (при ее наличии).

3.2. Для участия в Маркетинговой программе учитываются только те Операции, по которым Банком проведены расчеты на основании поступившей в Банк финансовой информации.

3.3. Присоединяясь к настоящим Правилам МП, Клиент поручает Банку передавать Партнеру данные, необходимые для регистрации и участия Клиента в Программе Партнера. Если при присоединении к Правилам МП Клиент уже был участником Программы Партнера, и персональные данные Клиента (номер мобильного телефона и дата рождения), указанные Клиентом при регистрации в Программе Партнера, совпадают с указанными при выпуске Карты, повторная регистрация Клиента в Программе Партнера не производится, сведения о Клиенте обновляются в учетной системе Партнера в соответствии с Правилами ПЛ. При прекращении участия Клиента в Программе Партнера участие Клиента в Маркетинговой программе автоматически прекращается, при этом ранее накопленные Баллы аннулируются.

3.4. Клиент имеет право отказаться от участия в Маркетинговой программе путем подачи заявления в свободной форме в клиентском центре Банка или обращения в клиентскую службу Банка. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения такого заявления Банк прекращает начисление Баллов и передачу Партнеру данных, необходимых для участия Клиента в Программе Партнера. При этом участие Клиента в Программе Партнера не прекращается.

3.5. Если Тарифами Банка предусмотрено взимание ежемесячной комиссии за обслуживание Банковской карты, подключенной к Маркетинговой программе, то такая комиссия подлежит уплате в сроки и в сумме, установленные Тарифами Банка и Договором.

При неуплате Клиентом комиссии за обслуживание Банковской карты, участие в Маркетинговой программе в текущем Ежемесячном периоде приостанавливается до начала следующего Ежемесячного периода при условии уплаты комиссии за обслуживание Банковской карты, подключенной к Маркетинговой программе, предусмотренной Тарифами Банка в следующем Ежемесячном периоде. Начисление Баллов за Операции, совершенные в Ежемесячном периоде, в котором участие в Маркетинговой программе было приостановлено, Банком не производится.

Участие в Маркетинговой программе возобновляется с первого числа Ежемесячного периода, в котором были выполнены условия уплаты комиссии за обслуживание Банковской карты, подключенной к Маркетинговой программе, установленной Тарифами Банка.

4. Правила проведения Маркетинговой программы

- 4.1. За совершение Операций Банк начисляет Клиенту Баллы в соответствии с настоящими Правилами МП. Клиент может использовать денежные средства, полученные при конвертации Баллов, для полной или частичной оплаты товаров и услуг на условиях, определенных Программой Партнера.
- 4.2. Количество начисляемых Баллов:
- 4.2.1. За Операции, совершенные в ТС5:
- 4.2.1.1. Если сумма Операций, совершенных в ТС5, в течение одного календарного месяца составляет менее 5 000 (пять тысяч) рублей, Баллы начисляются в размере 1 (один) Балл за каждые полные 20 (двадцать) рублей суммы Операции;
- 4.2.1.2. Если сумма Операций, совершенных в ТС5, в течение одного календарного месяца равна или превышает 5 000 (пять тысяч) рублей, Баллы начисляются в размере 1 (один) Балл за каждые полные 10 (десять) рублей суммы Операции.
- 4.2.2. За Операции, совершенные вне ТС5:
- 4.2.2.1. Если сумма Операций, совершенных в ТС5, в течение одного календарного месяца составляет менее 5 000 (пять тысяч) рублей, Баллы не начисляются;
- 4.2.2.2. Если сумма Операций, совершенных в ТС5, в течение одного календарного месяца равна или превышает 5 000 (пять тысяч) рублей, Баллы начисляются в размере 1 (один) Балл за каждые полные 20 (двадцать) рублей суммы Операции.
- 4.2.3. Банк может начислять дополнительные Баллы за совершение Клиентом Операций в рамках проводимых Банком маркетинговых кампаний, направленных на увеличение транзакционной активности Клиентов.
- 4.3. Баллы, рассчитанные по Операции, округляются до целого числа в меньшую сторону.
- 4.4. Баллы не начисляются за Операции, связанные с переводом и приобретением денежных средств и иных финансовых инструментов, включая ценные бумаги и дорожные чеки, с участием в азартных играх и тотализаторах, с оплатой штрафов, пошлин и налоговых платежей, а также за Операции, совершенные в Ежемесячном периоде, в котором участие в Маркетинговой программе было приостановлено. Банк определяет Операции, перечисленные в настоящем пункте, за которые не начисляются Баллы, на основании кода типа торгово-сервисного предприятия, полученного Банком от платежной системы. Банк не несет ответственности за корректность сведений, предоставляемых платежной системой.
- 4.5. Максимальная сумма Баллов, начисляемых Банком одному Клиенту в течение одного полного календарного месяца – 30 000 (тридцать тысяч) Баллов. Если рассчитанное по совершенным Операциям количество Баллов в одном календарном месяце превышает 30 000 (тридцать тысяч) Баллов, Баллы, превышающие указанный порог, не начисляются и не переносятся на следующие периоды.
- 4.6. Банк начисляет Баллы не позднее 30 (тридцати) календарных дней с даты совершения Операции и ежедневно передает информацию о начисленных за текущий день Баллах Партнеру. Если с даты совершения Операции до момента начисления Баллов за данную Операцию Клиент произвел Операцию возврата в том же ТСП, при начислении Баллов сумма Операции уменьшается на сумму Операции возврата вплоть до нуля. Операции возврата, произведенные после начисления Баллов по Операции, не учитываются при начислении Баллов.
- 4.7. Начисленные Баллы не подлежат возврату, а также не могут быть переданы Клиентом третьим лицам или получены способом, не предусмотренным настоящими Правилами МП.
- 4.8. Банк ежедневно передает информацию Партнеру о сумме Баллов, которые будут начислены Клиенту за текущий день за совершенные Операции, и сумме, причитающейся Клиенту после их конвертации в рубли в соответствии с условиями Маркетинговой программы, по курсу 1 (один) Балл МП равен 0,1 (ноль целых одна десятая) рубля.
- 4.9. Денежные средства становятся доступны для использования Клиентом в течение 1 (одного) рабочего дня с момента передачи Банком Партнеру информации, но не ранее направления Клиенту Партнером уведомления о регистрации в Программе Партнера.
- 4.10. Клиент обязуется самостоятельно отслеживать информацию о перечисленных в соответствии с Правилами МП денежных средствах, содержащуюся в Личном кабинете. Если Клиент выявляет несоответствие информации, то ему необходимо сообщить об этом на Горячую линию.
- 4.11. Клиент использует полученные в рамках Маркетинговой программы средства на полную или частичную оплату товаров и/или услуг Партнера в порядке, определенном Правилами ПЛ.
- 4.12. В случае ошибочного начисления Баллов Клиенту Банк проводит исправительные мероприятия:

4.12.1. Если информация о рассчитанных в результате конвертации Баллов денежных средствах была направлена Партнеру, и корректно рассчитанная сумма Баллов превышает ошибочную, Банк производит доначисление Баллов, конверсию Баллов в рубли и отправку информации Партнеру в соответствии с настоящими Правилами МП.

4.13. Если информация о рассчитанных в результате конвертации Баллов денежных средствах была направлена Партнеру, и корректно рассчитанная сумма Баллов ниже ошибочной, Банк уменьшает суммы Баллов, рассчитанные в последующие за выявлением ошибки дни, на размер ошибочного превышения вплоть до его обнуления. Если в течение 3 (трех) месяцев с даты последней Операции с использованием Карты и/или ее реквизитов, за которые должны быть начислены Баллы, Клиент не совершает новых таких Операций, размер избыточно начисленных денежных средств, рассчитанных при конвертации Баллов в соответствии с п. 4.8, признается подарком Банка Клиенту, в том числе для целей налогообложения. С даты такого признания Банк прекращает пересчет и корректировку ошибочно начисленных Баллов. Банк уведомляет Клиента о сумме подарка и сумме рассчитанного налога на доходы физических лиц, подлежащего уплате Клиентом в бюджет Российской Федерации (если общая стоимость подарков, сделанных Клиенту Банком в текущем календарном году превысила 4 000 (четыре тысячи) рублей), путем направления письма по адресу проживания Клиента в срок 10 (десять) рабочих дней с даты признания избыточно начисленных денежных средств подарком.

4.14. Датой совершения Операции считается дата проведения расчетов по Операции на основании поступившей в Банк финансовой информации.

4.15. Партнер оставляет за собой право ограничить или временно приостановить использование Клиентом вознаграждения в рамках Программы Партнера. В случае введения таких ограничений Партнер обязуется предоставить Клиенту альтернативный и бесплатный способ использования вознаграждения в рамках Программы Партнера.

5. Заключительные положения

5.1. Правила МП размещаются на Сайте Банка, а также в иных открытых источниках (по выбору Банка) в течение всего срока проведения Маркетинговой программы.

5.2. Банк оставляет за собой право в любое время по своему усмотрению вносить изменения в Правила МП. Банк размещает информацию о продлении Маркетинговой программы, прекращении проведения Маркетинговой программы или о внесении изменений в Правила МП на Сайте Банка. Изменения Правил МП размещаются на Сайте Банка и вступают в действие с даты размещения.

5.3. Банк не несет ответственности за незнакомство лиц, участвующих в Маркетинговой программе, с Правилами МП и Правилами ПЛ.

5.4. Совершение Клиентом оплаты товаров или услуг с использованием Карты или ее реквизитов признается подтверждением того, что Клиент ознакомлен и полностью согласен с Правилами МП.

5.5. Банк рассматривает заявления Клиента, в том числе при возникновении споров, связанных с участием Клиента в Маркетинговой программе, а также предоставляет Клиенту информацию о результатах рассмотрения заявлений, в том числе в письменной форме по требованию Клиента, в срок, не более 30 (Тридцати) дней со дня получения таких заявлений, а также не более 60 (Шестидесяти) дней со дня получения заявлений в случае использования Банковской карты для осуществления трансграничного перевода денежных средств.