



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ПЛАТЕЛЬЩИКАМИ ПЕРЕВОДОВ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В СЧЕТ ОПЛАТЫ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГ СВЯЗИ, ТЕЛЕВИДЕНИЯ, ИНТЕРНЕТА, ОХРАНЫ НА СПЕЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

Термины, указанные с заглавной буквы, имеют значение, приведенное в п.5 Правил, либо используются в значении, данном в законодательстве Российской Федерации и нормативных актах Банка России.

1. Общие положения

- 1.1. Акция является маркетинговым мероприятием, проводимым Банком в целях повышения лояльности Клиентов к продуктам Банка и мотивации Клиентов на совершение переводов денежных средств для оплаты коммунальных услуг, услуг связи, телевидения, интернета, охраны.
- 1.2. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия Клиентов в Акции, и являются официальным публичным предложением Банка Клиенту принять участие в Акции (оферта Банка Клиенту).
- 1.3. Выполнение Клиентом условия, указанного в п. 2.1 Правил, является согласием (акцептом) Клиента на участие в Акции на условиях и в порядке, определенных в Правилах. Акцепт может быть предоставлен Клиентом в любое время в период действия Акции.
- 1.4. Период проведения Акции: с 18.01.2019 по 30.11.2020 (включительно).
- 1.5. Организатором Акции является Банк.
- 1.6. Акция не является стимулирующей лотереей.

2. Условия участия в Акции

- 2.1. Участниками Акции становятся все Клиенты, имеющие в Банке Сберегательный счет с тарифным планом «Зарплатный» / «Зарплатный корпорация», далее – Участник (-и).
- 2.2. В период проведения Акции обслуживание Участников Акции осуществляется Банком в соответствии с действующими в Банке тарифами, за исключением специальных условий по операциям переводов денежных средств для оплаты коммунальных услуг, услуг связи, телевидения, интернета, охраны, указанных в п. 3.1 Правил.
- 2.3. По окончании периода проведения Акции, обслуживание Участников Акции осуществляется Банком в соответствии с действующими в Банке тарифами.
- 2.4. Акция действует для ограниченного количества операций по переводу денежных средств. Максимальное количество операций, на которые распространяется специальный тариф, указанный в п. 3.1 Правил, совершаемых Участником в течение одного календарного месяца:
 - не более 7 (Семи) операций по оплате коммунальных услуг;
 - не более 3 (Трех) операций по оплате услуг связи, телевидения или интернета;
 - не более 1 (Одной) операции по оплате услуг охраны.При подсчете количества операций за календарный месяц все операции, совершенные Участником, учитываются суммарно (не зависимо от того, с какого продукта (Счета или Предоплаченной карты) осуществляется перевод). При превышении указанного в настоящем пункте Правил количества операций комиссия взимается в соответствии с тарифами, действующими по продукту, с которого осуществляется перевод.
- 2.5. Участие в Акции для Участника автоматически прекращается:
 - при изменении тарифа по Сберегательному счету на любой тариф, отличный от указанного в п. 2.1 Правил;
 - по окончании периода проведения Акции, указанного в п. 1.4 Правил.

При этом в случае выполнения Участником в период действия Акции условий, необходимых для участия в Акции, участие в Акции для соответствующего Участника автоматически возобновляется.

3. Правила проведения Акции

- 3.1. В период проведения Акции при совершении Участниками Акции операций по переводу денежных средств комиссия, взимаемая с плательщика за перевод денежных средств, устанавливается Банком в размере 0 (Ноль) рублей с учетом ограничения, указанного в п 2.4 Правил, при одновременном выполнении следующих условий:

3.1.1. Перевод осуществляется Участником для оплаты коммунальных услуг, услуг связи, телевидения, интернета, охраны с любого Счета или с любой Предоплаченной карты Участника.

3.1.2. Операция по переводу денежных средств совершается Участником через каналы Почта Банк Онлайн, банкоматы / терминалы Банка, в Точке продаж Банка, а также при дистанционном обслуживании Участника сотрудником Банка вне Точки продаж Банка.

3.1.3. Получателем перевода является:

– организация, указанная в перечне организаций-получателей, размещенном в сети интернет по адресу: https://www.pochtabank.ru/upload/images/dbo/spisok_organizaciy.pdf, в одной из следующих категорий: «Коммунальные услуги», «Телефония», «Охранные системы», «Интернет и ТВ». В данный перечень включаются организации (поставщики услуг), в отношении которых у Банка имеются договорные отношения, устанавливающие порядок осуществления переводов денежных средств в пользу соответствующих организаций; и/или

– организация, предоставляющая жилищно-коммунальные услуги, зарегистрированная в качестве поставщика услуг в ГИС ЖКХ (ресурсоснабжающая организация, управляющая компания, ТСЖ, ЖК, ЖСК, УК и проч.).

4. Заключительные положения

4.1. Правила размещаются на Сайте Банка в течение срока проведения Акции. С целью дополнительного информирования Клиента об Акции Банк может размещать Правила в иных открытых источниках (по выбору Банка), а также направить Клиенту смс-сообщение, push-уведомление, сообщение по электронной почте или осуществить телефонный звонок.

4.2. Банк оставляет за собой право в любое время по своему усмотрению изменять срок и условия проведения Акции, а также вносить изменения в Правила.

4.3. Банк уведомляет Клиента о продлении срока действия Акции, прекращении Акции или внесении изменений в Правила путем опубликования информации / новой редакции Правил на Сайте Банка. Датой ознакомления Клиента с информацией / новой редакцией Правил считается дата, с которой информация / новая редакция Правил становится доступной для Клиентов.

4.4. Банк не несет ответственности за неознакомление лиц, участвующих в Акции, с Правилами.

4.5. Совершение Клиентом действий, направленных на участие в Акции, признается подтверждением того, что Клиент ознакомлен и полностью согласен с Правилами.

4.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, организатор и Участники руководствуются законодательством Российской Федерации.

5. Термины и определения

Акция – акция по осуществлению плательщиками переводов денежных средств в счет оплаты коммунальных услуг, услуг связи, телевидения, интернета, охраны на специальных условиях, проводимая Банком в соответствии с Правилами.

Банк – Акционерное общество «Почта Банк» (Лицензия Банка России от 09.04.2020 № 650. Место нахождения: 107061, г. Москва, Преображенская пл., д. 8).

ГИС ЖКХ (Государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства) – единая федеральная централизованная информационная система в сфере жилищно-коммунального хозяйства, созданная в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2014 № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства».

Договор – договор, включающий в себя договор банковского счета, соглашение об использовании простой электронной подписи, договор о выпуске и обслуживании расчетной (дебетовой) карты, заключаемый между Банком и Клиентом в рамках продукта «Сберегательный счет с картой».

Клиент - физическое лицо, идентифицированное Банком, заключившее с Банком Договор.

Почта Банк Онлайн – система дистанционного банковского обслуживания, доступ к которой предоставляется Банком Клиенту на основании договора о предоставлении Клиенту дистанционного банковского обслуживания.

Правила - настоящие «Правила проведения акции по осуществлению плательщиками переводов денежных средств в счет оплаты коммунальных услуг, услуг связи, телевидения, интернета, охраны на специальных условиях».

Предоплаченная карта - предоплаченная виртуальная карта, выпущенная Банком Клиенту на основании договора о предоставлении и обслуживании предоплаченной карты без материального носителя.

Сайт Банка – сайт Банка в сети интернет по адресу <http://pochtabank.ru>.

Сберегательный счет – текущий счет в валюте Российской Федерации, открытый Банком на имя Клиента на основании Договора в рамках продукта «Сберегательный счет с картой».

Счет – текущий счет в валюте Российской Федерации, открытый Банком Клиенту на основании договора банковского счета для совершения расчетных и иных операций, установленных законодательством Российской Федерации, не связанных с осуществлением Клиентом предпринимательской деятельности (в том числе Сберегательный счет, счет, используемый для расчетов по договору потребительского кредита, для осуществления операций с использованием банковской карты).

Точка продаж – место (клиентский центр, стойка и т.п.) оказания услуг и реализации продуктов Банка, в котором осуществляется консультирование и обслуживание физических лиц.